



## APPEL D'OFFRES

### POUR LA FOURNITURE DES INTRANTS ET CONSOMMABLES EN VUE DE L'IMPRESSION DES MANUELS ET GUIDES D'EDUCATION CIVIQUE ET MORALE

---

**Date de lancement** : 12 avril 2024

**Numéro de l'appel d'offres** : 001/04/2024

**Date limite des questions** : 19 avril 2024

**Date limite des réponses** : 26 avril 2024

**Date de clôture pour la présentation des offres** : 03 mai 2024 à 17h00, heure Ndjamen-Tchad  
Offre à soumettre par courrier électronique au [Chadprocurement@fhi360.org](mailto:Chadprocurement@fhi360.org) ou déposer la copie dure dans une enveloppe sous pli fermé au bureau FHI360 sis à l'adresse suivante :  
**FHI360 Tchad, Quartier Klémat, BP :2210, N'Djamena Tchad** contre décharge.

## INTRODUCTION

FHI 360 est une organisation à but non lucratif axée sur le développement humain, qui œuvre à l'amélioration des conditions de vie de manière durable, à travers la promotion de solutions intégrées et adaptées au contexte local. Notre personnel regroupe des experts dans les domaines de la Santé, de l'Éducation, de la Nutrition, de l'Environnement, du Développement économique, de la Société civile, des questions liées au genre, de la jeunesse, de la recherche et de la technologie, ce qui crée une combinaison unique d'expertise qui nous permettent de relever les défis interdépendants actuels en matière de développement. FHI 360 est présente dans plus de 70 pays et sur l'ensemble du territoire des États-Unis.

Depuis novembre 2019, FHI 360 mène, **le Projet de Renforcement de la Société Civile pour accroître la participation civique au Tchad (projet "PReSCI")**. Ce projet s'aligne sur les objectifs de développement du Gouvernement Tchadien. En plus de renforcer les capacités de la société civile, le projet, mené en étroite collaboration avec le gouvernement depuis son lancement, contribue à l'amélioration du cadre de vie et du bien-être des populations dans le respect des

---

lois, règlements et coutumes du Tchad. Ce projet entièrement financé par l'Agence Américaine pour le Développement International (USAID) touche les populations de l'ensemble du territoire tchadien par le biais des activités de sensibilisation en personne et médiatique.

Considérant que l'éducation civique et morale constitue un des axes stratégiques essentiels du « **projet PReSci** », et une priorité **de FHI 360 et l'USAID**, dans le cadre de la mise en œuvre de (PReSci) FHI360 et le Centre National des Curricula (CNC) ont développé un partenariat pour renforcer la qualité de l'enseignement de l'éducation civique et morale au sein des écoles tchadiennes.

En effet, le CNC est un établissement public créé par la loi N°20/PR/2002 du 19 décembre 2002 et rattaché au Ministère de l'Education Nationale et de la Promotion Civile.

La mise en œuvre de cette intervention innovante permettra la construction des futurs citoyens du tchadiens, mieux informés et engagés avec une compréhension de leurs droits et devoirs civiques.

Tenant compte de tout ce qui précède, FHI 360 lance le présent avis d'Appel d'offre pour l'impression des manuels, des guides et modules de formation en Education Civile et Morale en Français et en Arabe.

Dans le cadre du financement de l'Agence des Etats-Unis pour le Développement International (USAID), le Centre National des Curricula (CNC) dispose d'une imprimerie ayant la capacité de produire les manuels en quantité et qualité. Pour ce faire, FHI360 entend acquérir au profit du CNC des intrants et consommables en vue de l'impression de quatorze (14) titres de Manuels, Guides et Module de Formation en Education Civile et Morale en Français et en Arabe pour l'enseignement primaire (CP, CE et CM) et le collège (6ème, 5ème, 4ème et 3ème).

#### **I. Objectifs de la prestation :**

L'objectif de ce présent appel d'offre est la fourniture des intrants et consommables d'imprimerie au profit du Centre National de Curricula (CNC) en vue de l'impression de quatorze (14) titres de manuels, de guides d'éducation civique et morale et du module de formation des enseignants.

#### **II. Descriptif de la commande :**

La présente commande assure la fourniture des intrants et consommables d'imprimerie

---

---

III. **Spécifications techniques :**

**LOT 1 :**

<b>N°</b>	<b>Poste</b>	<b>Item</b>	<b>Unité</b>	<b>Quantité</b>
<b>1</b>	<b>OFFSET</b>	<b>PAPIER BLANC FIN A1, 80G/M2</b>	<b>RAME 500 FEUILLES</b>	<b>40</b>
<b>2</b>	<b>OFFSET</b>	<b>PAPIER BLANC COUCHE A1, 250 G/M2 1 FACE COUVERTURE</b>	<b>RAME 200 FEUILLES</b>	<b>20</b>
<b>3</b>	<b>OFFSET</b>	<b>GOMME DE PROTECTION PLAQUE</b>	<b>BIDON 5L</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>AGRAPHEUSE</b>	<b>FIL METALLIQUE DE RELIURE (PIQUE AU (DOS)</b>	<b>BOBINE</b>	<b>20</b>
<b>5</b>	<b>ENCOLLEUSE</b>	<b>COLLE DE RELIURE</b>	<b>20KG</b>	<b>10</b>
<b>6</b>	<b>EMBALLAGE</b>	<b>CARTONS EMBALLAGE</b>	<b>UNITE</b>	<b>1200</b>

**LOT 2 :**

<b>N°</b>	<b>Poste</b>	<b>Item</b>	<b>Unité</b>	<b>Quantité</b>
<b>1</b>	<b>CTTP</b>	<b>PLAQUES (1030 X 800 MM) SM 102 POSITIVE</b>	<b>CARTON 50</b>	<b>35</b>
<b>2</b>	<b>CTTP</b>	<b>PLAQUES (520 X 400X0,15 MM) GTO 52 POSITIVE</b>	<b>CARTON 100</b>	<b>10</b>
<b>3</b>	<b>OFFSET</b>	<b>REVELATEUR PLAQUES (LITRES)</b>	<b>BIDON 20L</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>OFFSET</b>	<b>FIXATEUR PLAQUES (LITRES)</b>	<b>BIDON 20L</b>	<b>5</b>
<b>5</b>	<b>OFFSET</b>	<b>EAU DE MOUILLAGE</b>	<b>BIDON 10L</b>	<b>30</b>
<b>6</b>	<b>OFFSET</b>	<b>CORRECTEUR PLAQUES</b>	<b>250ML</b>	<b>10</b>
<b>7</b>	<b>OFFSET</b>	<b>ENCRE D'IMPRESSION MAGENTA</b>	<b>1KG</b>	<b>10</b>
<b>8</b>	<b>OFFSET</b>	<b>ENCRE D'IMPRESSION NOIR</b>	<b>1KG</b>	<b>20</b>
<b>9</b>	<b>OFFSET</b>	<b>ENCRE D'IMPRESSION CYAN</b>	<b>1KG</b>	<b>20</b>
<b>10</b>	<b>OFFSET</b>	<b>ENCRE D'IMPRESSION JAUNE</b>	<b>1KG</b>	<b>20</b>

---

11	OFFSET	GRAISSE	KG	20
12	OFFSET	HUILE CARTER EP 150	FUT 200L	1
13	OFFSET	DEGRIPPANT (WD-40)	FLACON	100
14	OFFSET	ABRO BIDON	BIDON	60
15	GROUPE	HUILE VIDANGE	BIDON 5 LITRES	30
16	PREPRESSE	IMPRIMANTE MULTI FONCTION (XEROX PHASER 7800V_DN IMPRIMANTE LASER COULEUR, NOMBRE DE BACS PAPIER EN ENTREE 4)	Unité	1
17	PREPRESSE	TANNEURS POUR IMPRIMANTE MULTI FONCTION	XEROX 106R01569 Tonner NOIR, XEROX 106R01563 Tonner CYAN, XEROX 106R01564 Tonner MAGENTA, XEROX 106R01565 Tonner JAUNE	30

FHI 360 prévoit que le soumissionnaire retenu fournisse les services demandés au plus tard le 24 mai 2024

#### QUALIFICATIONS REQUISES

Les soumissionnaires doivent répondre aux critères d'éligibilité suivants :

#### CONTENU DE LA PROPOSITION

La proposition comprend les éléments suivants :

- 1. Proposition financière** : Les soumissionnaires doivent soumettre une proposition financière détaillée indiquant le prix unitaire et les spécifications fournies. Tous les coûts doivent être indiqués en Franc CFA (XAF).

- 
2. **Proposition technique** : Les soumissionnaires doivent soumettre une proposition technique indiquant les spécifications fournies.
  3. Les soumissionnaires doivent soumettre une seule proposition comprenant les lots 1 et 2

Les soumissionnaires sont priés de bien vouloir respecter l'ordre des articles énumérés dans le tableau faisant partie de la section.

### 1.1 CONSISTANCE DE L'OFFRE.

Le Projet PReSCi est un projet exonéré de la Taxe sur la Valeur Ajoutée (TVA), en revanche, les offres doivent être présentées en Hors Taxes. FHI 360 fournira la documentation applicable à l'appui de son statut fiscal, au besoin.

1. **Délai de livraison** : Les soumissionnaires sont priés de préciser le délai de livraison.
2. **Garantie** : Les soumissionnaires sont priés de préciser la durée de garantie et du service après-vente.
3. **NB** : Les soumissionnaires doivent fournir dans leurs offres les informations concernant les articles suivants ainsi que l'authenticité :

- Préciser la provenance/fournisseur des articles OFFSET : **PAPIER BLANC FIN A1, 80G/M2 et PAPIER BLANC COUCHE A1, 250 G/M2 1 FACE COUVERTURE.**

- La marque/le modèle des encres OFFSET suivants : **ENCRE D'IMPRESSION MAGENTA, ENCRE D'IMPRESSION NOIR, ENCRE D'IMPRESSION CYAN, ENCRE D'IMPRESSION JAUNE.**

- La marque /le modèle des plaques, (lot 2, lignes 1-4) : **PLAQUES (1030 X 800 MM) SM 102 POSITIVE, PLAQUES (520 X 400X0,15 MM) GTO 52 POSITIVE, REVELATEUR PLAQUES (LITRES), FIXATEUR PLAQUES (LITRES).**

La proposition financière, la correspondance ainsi que tous les documents relatifs à cet appel d'offre échangés entre le soumissionnaire et FHI 360 doivent être rédigés en Français. L'offre du soumissionnaire restera valable pendant soixante (60) jours après la date de soumission. La proposition financière sera libellée au nom de FHI 360 – TCHAD.

### 1.2. PROCEDURES ET CRITERES D'EVALUATION

Les critères suivants seront pris en compte dans l'évaluation des offres reçues :

- Prix raisonnable : (25%)
  - Respect des spécifications techniques requises : (25%)
-

- 
- Délai de livraison par expédition partielle : (10%)
  - Garantie : (15%)
  - Disponibilité des produits, des intrants au Tchad : (10%)
  - Références techniques d'expériences antérieures : (5%)
  - Lieu de livraison : (10%)

La commande sera attribuée à l'offrant qui est considéré comme le meilleur rapport qualité-prix et qui répond aux conditions de la demande de prix. FHI 360 sera le seul juge des propositions soumises dans le cadre de cet appel d'offres. FHI 360 se réserve le droit d'accepter ou de rejeter une ou toutes les offres, et d'annuler le processus d'appel d'offres et de rejeter une ou toutes les offres pour quelque raison que ce soit à tout moment avant l'attribution du bon de commande, sans pour autant encourir aucune responsabilité envers le ou les soumissionnaires concernés. Au cours de l'évaluation, le soumissionnaire peut être invité à fournir des informations supplémentaires par écrit concernant le contenu et / ou à clarifier des points dans leurs réponses. Le soumissionnaire supportera tous les coûts liés à la préparation et à la soumission de son offre, et FHI 360 ne sera en aucun cas responsable de ces coûts, quel que soit le déroulement ou le résultat du processus d'appel d'offres.

## **1. CONSISTANCE DU DOSSIER DE SOUMISSION**

Les sociétés souhaitant soumettre une offre à cet appel d'offre sont invitées à présenter leurs propositions comprenant les éléments suivants :

- Dossier administratif d'exercice commercial
  - Quitus fiscal de l'année en cours de validité
  - Attestation de la CNPS datant de moins de trois mois,
  - Copie du Registre de Commerce,
  - Copie de la CIN/NNI/PASSEPORT du représentant légal de la société
  - Numéro d'identification fiscal (NIF)
  - Patente de l'année en cours ou IGL ;
  - Certificat de non-faillite, datant de moins de trois mois
  - Les offres tarifaires en Hors Taxes en Franc CFA présentées sur papier en-tête de la société soumissionnaire ;
  - Point de Contact : nom, adresses (adresse postale, courrier électronique, autre) et numéro de téléphone du responsable en charge du dossier ;
  - Coordonnées complètes d'au moins trois références des clients pour lesquels il a livré des fournitures similaires au cours des trois dernières années, y compris le nom, l'adresse, l'adresse électronique et les numéros de téléphone
-

- 
2. **DATE LIMITE DE SOUMISSION ET INSTRUCTIONS** : Les propositions doivent être envoyées à FHI 360 par e-mail à : [Chadprocurement@fhi360.org](mailto:Chadprocurement@fhi360.org) ou déposées en copies dures sous pli fermé dans une enveloppe avec la mention **FHI360 Tchad, Quartier Klémat, BP :2210, N'Djamena Tchad** au plus tard le 03 mai 2024 avant 17h00. Les offres reçues après la date et l'heure exactes ne seront pas prises en considération.

**CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ**

Cet appel d'offres ne représente qu'une définition des besoins. Il s'agit d'une simple invitation à soumettre des propositions et n'oblige pas légalement FHI 360 à accepter tout ou partie des propositions soumises, ni à sélectionner la proposition la moins chère. FHI 360 se réserve le droit de négocier avec une ou toutes les entreprises, tant pour ce qui concerne le prix que l'étendue des services. FHI 360 n'a aucune obligation contractuelle avec les entreprises sur la base de l'émission de cette demande de proposition. Il ne s'agit pas d'une offre de contrat. Seule l'exécution d'un contrat écrit engage FHI 360 conformément aux termes et conditions contenus dans ce contrat.

**Coordonnées**

**Nom du fournisseur (si applicable) :**

**Point de contact :**

**Titre :**

**Email :**

**Numéro de téléphone :**

**Location :**

**Fournissez les coordonnées de trois références que vous avez prises en charge dans des services similaires :**

Nom de l'entreprise/organisation	Services pertinents fournis	Période de performance	Point de contact	Coordonnées (Email/Téléphone #)

---

---


Je certifie que le renoncement est vrai et correct. Je suis autorisé à présenter ce devis en mon nom ou au nom de mon entreprise.

Signature : \_\_\_\_\_

Nom : \_\_\_\_\_

Titre : \_\_\_\_\_

Société (si applicable) : \_\_\_\_\_

Date: \_\_\_\_\_

---