



**CAHIER DES CHARGES SITE  
INTERNET**

---

**GROUPE ONG FIP**

Date de rédaction : janvier 2024

Contact :

Mélissa Maurice

[melissa.maurice@iecd.org](mailto:melissa.maurice@iecd.org)

06.42.28.63.40

# SOMMAIRE

PRÉSENTATION DE L'IECD ET DU GROUPE ONG FIP.....	3
DESCRIPTION.....	4
OBJECTIFS.....	6
FONCTIONNALITÉS.....	7
BESOINS CONNEXES .....	8
PAGES ET ARBORESCENCE.....	9
DESIGN.....	14
DÉROULEMENT DU PROJET.....	15

# PRÉSENTATION DE L'IECD ET DU GROUPE ONG FIP

**L'IECD** a été créé en 1988 à l'initiative d'entrepreneurs et d'universitaires. Animés par la volonté d'être solidaires envers les populations en difficulté, ils répondent aux sollicitations d'acteurs de la société civile, à Madagascar (1989), au Liban (1989) et au Cameroun (1992). A partir de ces trois pays d'implantation, l'IECD étend progressivement ses actions à l'Afrique subsaharienne, au Proche-Orient, en Amérique Latine (1994) et en Asie du Sud-Est (2004).

L'éducation et la formation professionnelle des personnes sont au cœur de l'action des équipes de l'IECD, convaincues que ce sont là les clés du développement économique et humain. Leur mission est en effet de promouvoir le développement par le renforcement des capacités des personnes et des partenaires locaux. Depuis 2010, la mission de l'IECD est reconnue d'utilité publique.

L'IECD met en œuvre des projets de formation professionnelle pour favoriser l'insertion durable des jeunes sur le marché du travail, fournit un appui aux petites entreprises, principal moteur de la croissance et de la création d'emplois au niveau local et agit en faveur de l'accès des personnes vulnérables à l'éducation et à la santé.

**Site internet :** [www.iecd.org](http://www.iecd.org)

**Secteur d'activité :** ORGANISATION A BUT NON LUCRATIF – SOLIDARITE INTERNATIONALE

## **Présentation de l'activité :**

*Aux côtés d'autres organisations de la solidarité internationale que sont Acting for life (AFL), le Gret, ESSOR et Apprentis d'Auteuil (AA), l'IECD participe depuis 2013 au GROUPE ONG FIP d'échange inter-ONG sur la thématique de l'accès à l'emploi des jeunes. Se réunissant quatre fois par an pour échanger sur les pratiques et les retours d'expérience sur des projets de formation et d'insertion professionnelle dans les pays du Sud, les membres du GROUPE ONG FIP produisent des livrables mettant en avant un savoir-faire commun.*

L'IECD et le GROUPE ONG FIP souhaitent mieux diffuser ces productions en se dotant d'un site internet.

# DESCRIPTION DU PROJET

Le présent cahier des charges précise les attentes associées à la création d'un site internet dédié aux activités du GROUPE ONG FIP.

Le GROUPE ONG FIP a été créé en 2012 par cinq ONG actives dans le domaine de la Formation Insertion Professionnelle et son activité s'articule autour de trois axes principaux :

1. L'apprentissage sur des sujets de préoccupation et d'intérêt communs, au service du renforcement des connaissances et des compétences de ses membres. Dans ce cadre, les activités du GROUPE ONG FIP peuvent être plurielles : revue documentaire et méthodologique, recueil et partage de documents, organisation ou participation à des journées d'échanges, ouvertes à d'autres opérateurs français et étrangers (ONG, centres de recherche, experts thématiques, etc.).
2. La production et la diffusion d'outils de capitalisation communs développés lors de la phase d'apprentissage. Ainsi, les échanges (leçons apprises, meilleures pratiques, rappels conceptuels, études) font l'objet d'une production de connaissances sous la forme d'articles ou de notes accompagnées d'outils (questionnaires, benchmark, etc.).
3. La diffusion des connaissances et des outils de capitalisation produits dans le cadre du GROUPE ONG FIP. Ces outils seront partagés au plus grand nombre d'acteurs de la formation et de l'insertion professionnelle à travers différents portails web ainsi qu'à travers la participation à des événements tels que des séminaires et des webinaires.

Les ONG membres du GROUPE ONG FIP sont : l'Institut Européen de Coopération et de Développement (IECD), ACTING FOR LIFE (AFL), le Gret, ESSOR et Apprentis d'Auteuil (AA).

## Description du projet

Le GROUPE ONG FIP cherche à renforcer le troisième axe de son champ d'activité en se dotant d'un site internet. L'objectif est (1) de faciliter l'accès aux fiches et outils qu'il créé aux autres acteurs de la formation et de l'insertion professionnelle en France et à l'étranger dans une optique de diffusion des connaissances ainsi que (2) d'informer sur les actualités du GROUPE ONG FIP et de (3) faciliter la prise de contact avec les membres du GROUPE ONG FIP.

Plus spécifiquement, le GROUPE ONG FIP se dote donc d'un site internet qui devra permettre de :

- Présenter le GROUPE ONG FIP et ses membres
- Rendre accessible les livrables qu'il é créé et continuera de créer chaque année. Depuis sa création, le GROUPE ONG FIP a travaillé sur 7 thématiques spécifiques à savoir : i. l'**orientation** à travers un travail sur le métier de conseiller d'orientation ; ii. Le **suivi de projets** de développement à travers un travail conduit sur le suivi et la mesure de l'insertion des jeunes ; iii. L'**entrepreneuriat** via des fiches produites sur l'identification du potentiel d'un jeune pour l'auto-installation et une typologie sur les profils et les besoins de ces futurs auto-entrepreneurs ; iv. Les **TIC** et leur rôle dans les projets de développement ; v. le **genre** et la réalisation d'un diagnostic Genre à destination des projets et des acteurs des projets ; vi. L'**environnement** et la construction d'une méthodologie de diagnostic environnemental des filières économiques renforcées par les projets de développement.
- Faciliter la visibilité des actualités du GROUPE ONG FIP

- Permettre une mise en lien avec les membres du GROUPE ONG FIP (par mail).

L'IECD recherche ainsi un prestataire pour la conception du site internet du GROUPE ONG FIP. Le site internet attendu est un site type vitrine assez simple avec un travail de mise en forme graphique.

# OBJECTIFS DU PROJET

## Objectifs

Le premier objectif qualitatif est de donner l'accès aux documents et aux fiches pratiques créées par le GROUPE ONG FIP.

Le site internet est clef dans la stratégie de diffusion des livrables du GROUPE ONG FIP.

Les indicateurs principaux que nous chercherons à suivre sont :

- Le nombre de visites
- Le nombre de visiteurs uniques
- Le taux de rebond
- Le nombre de téléchargement de documents.

Nombre de pages à créer

- Environ 24 pages

## La cible

Le profil cible de ce site est un public professionnel que l'on peut sous-catégoriser en deux groupes :

- Les responsables des programmes et les chefs des projets de coopération et de développement dans le champ de la Formation Insertion Professionnelle en France
- Les chefs de projet des projets de coopération et de développement dans les pays d'intervention dans le domaine de la Formation Insertion Professionnelle.



# FONCTIONNALITÉS

## Type de site

Site vitrine : l'objectif du site internet du GROUPE ONG FIP est de présenter le groupe, ses membres, son champ d'activité ainsi que de rendre accessible les productions documentaires qu'il crée. Le site doit donc présenter le GROUPE ONG FIP et ses activités aux prospects qui veulent en savoir plus ainsi que de communiquer ses coordonnées pour permettre à ceux intéressés de contacter les membres du GROUPE ONG FIP et d'en savoir plus en vue d'utiliser nos livrables.

## Fonctions attendues :

- Bouton rechercher et trier : pour retrouver les différents articles rédigés sur le site
- Fonctionnalité de partage sur les réseaux sociaux
- Multilingue (FR/EN)
- Un design « responsive » adapté aux utilisateurs mobiles
- Espace administrateur : la mise en ligne des articles sera possible grâce à un accès réservé aux administrateurs.
- Blog : un espace blog pour les actualités.
- Contenus multimédias (photos, vidéos)
- Adresse mail de contact

## Principales pages et rubriques

- Pages « Nos productions » : pages thématiques de présentation des livrables du GROUPE ONG FIP
- Espace blog pour les actualités
- Page de présentation du GROUPE ONG FIP et des ONG membres + critères pour être membre
- Page contact

## Conception graphique

En plus de la création de site proprement dite, il est attendu de la prestation un travail de conception graphique pour la mise en forme du site internet avec des propositions concernant les idées graphiques et ergonomiques. Une charte graphique minimale sera donnée au prestataire (logo et codes couleurs), qui aura ensuite la charge de développer des propositions pour le site web. Un design et une prémaquette seront proposés au commanditaire du site internet pour intégration d'éventuels suggestions et/ou modifications.

## Proposition de prototype de site internet

Le travail inclut des aller-retours entre le prestataire et le commanditaire du site pour intégrer d'éventuelles suggestions et/ou modifications concernant la proposition de prototype pour le site internet.

# BESOINS CONNEXES

## **Besoins techniques**

Il est attendu du prestataire qu'il effectue la maintenance du site internet sur le long terme et qu'il nous fournisse une proposition en ce sens.

L'hébergement sera assuré par OVH qui sera fourni au prestataire pour la réalisation de la prestation. Le nom de domaine sera également fourni par le commanditaire.

## **Référencement**

Le prestataire pourra nous fournir la méthodologie de référencement (optionnel).

## **Intégration du code**

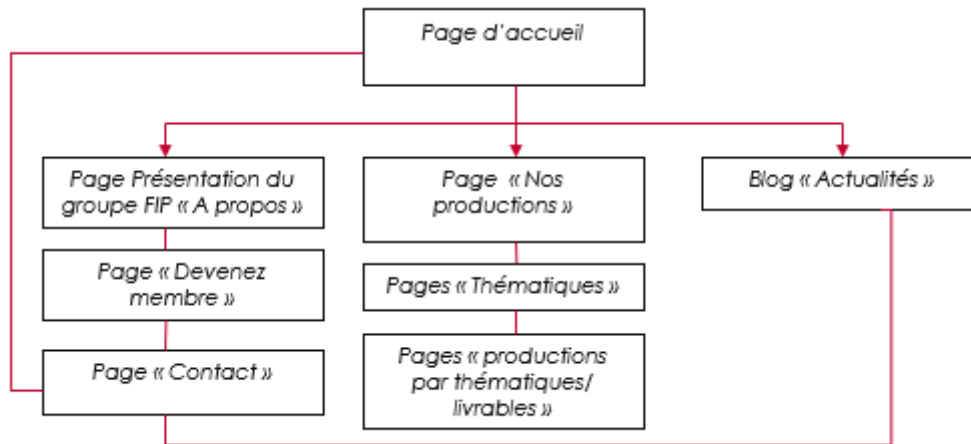
Il est attendu du prestataire qu'il transforme la maquette graphique en page web et qu'il livre un site internet opérationnel.

## **Formation pour la prise en main du site**

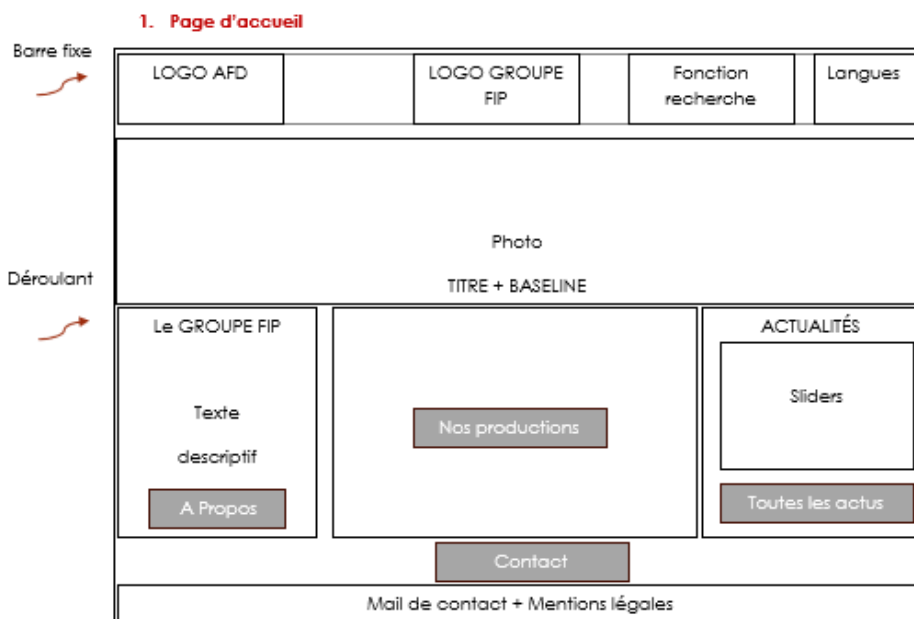
A la livraison du site internet, le prestataire présentera le fonctionnement de la console d'administration de manière à permettre l'autonomie du commanditaire concernant l'évolution du site internet (création de nouvelles pages, modification des pages, création et réorganisation des rubriques, évolution du design du site, ajouts de liens PDF et multimédias, ajout/suppression d'administrateurs, etc.)

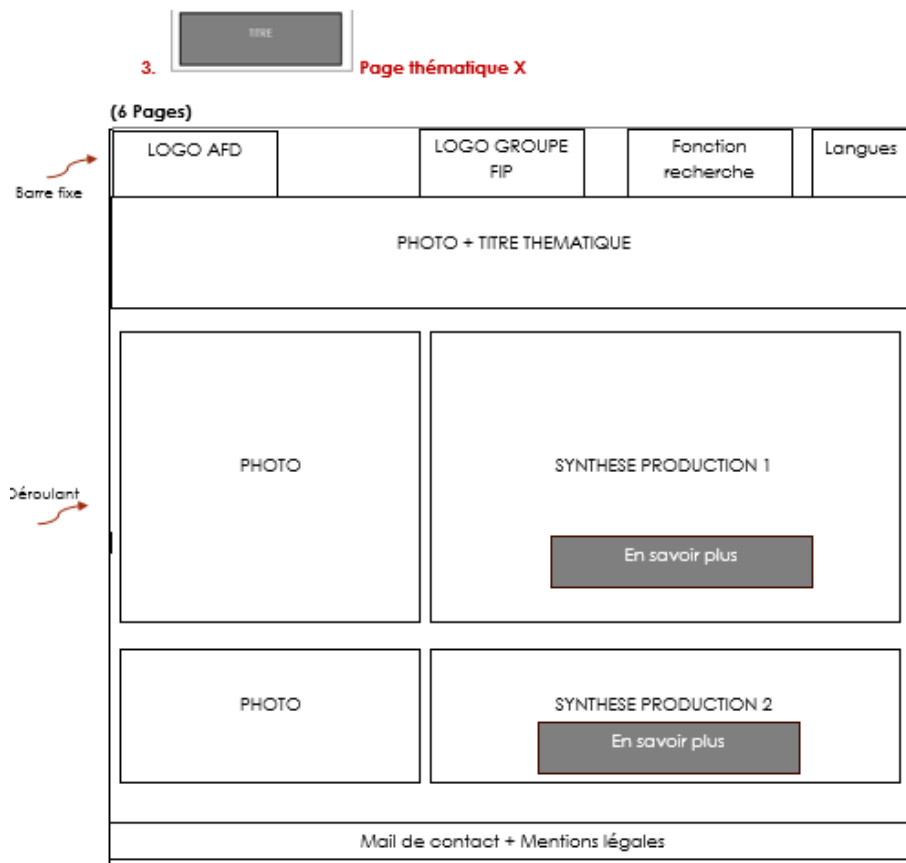
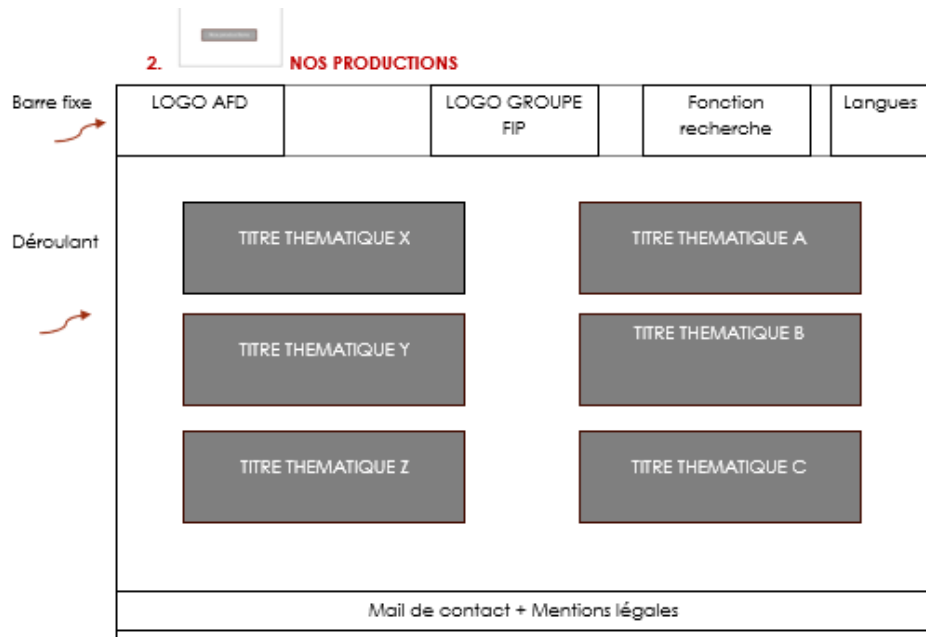


# PAGES & ARBORESCENCE



## Arborescence du futur site / indications

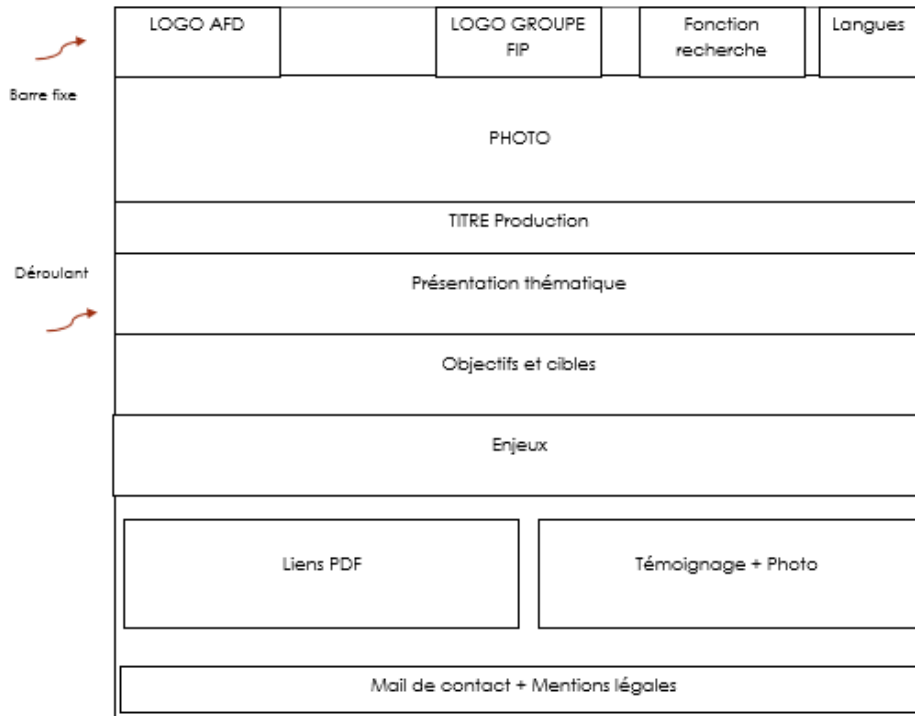






#### 4. Page production du GFIP

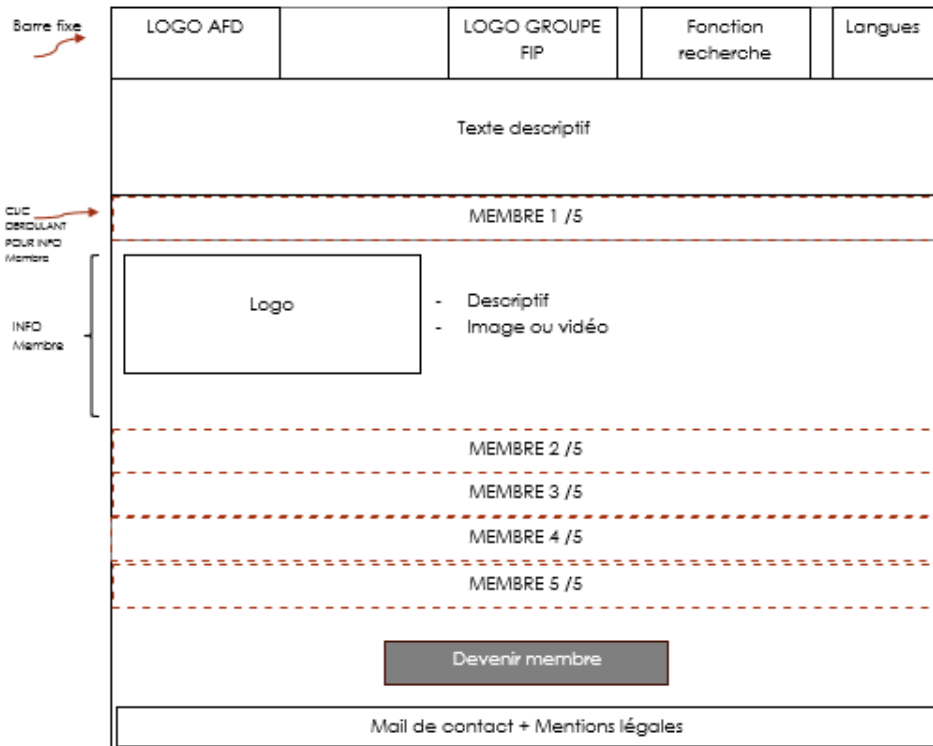
(12 pages)



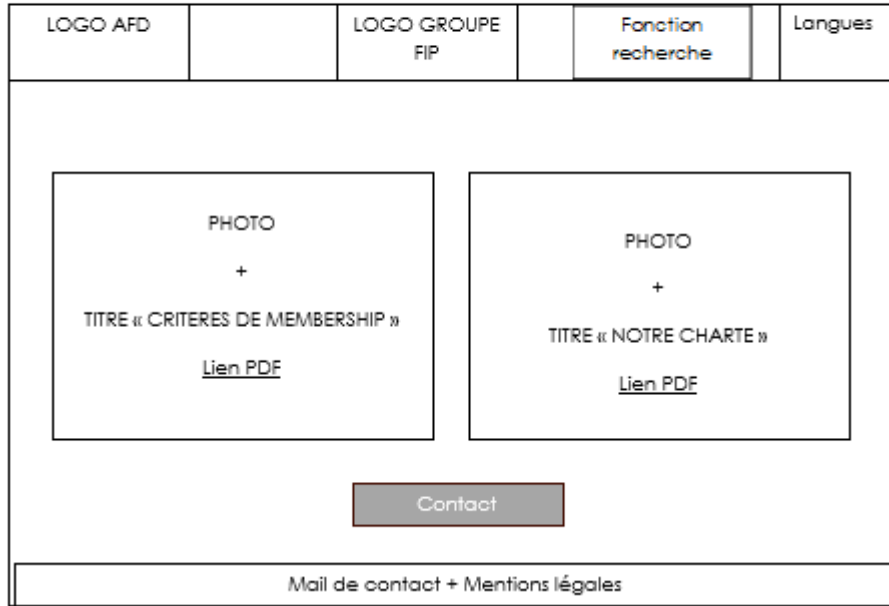
#### 5. ACTUALITES

➤ ESPACE BLOG

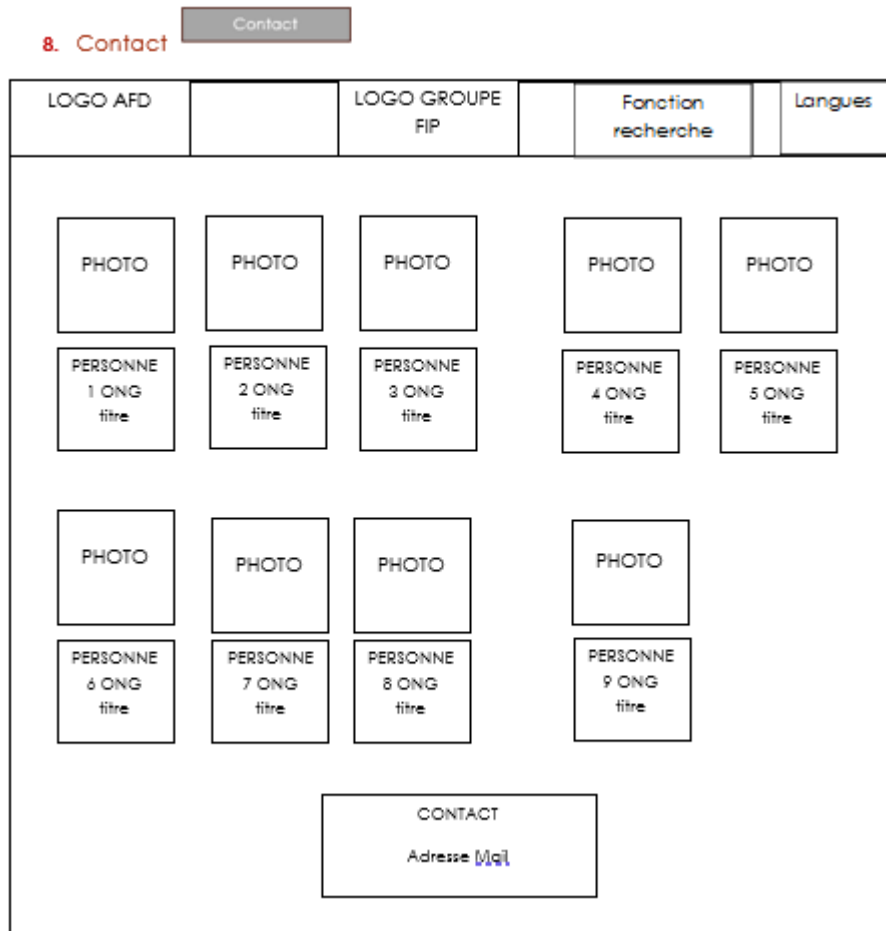
#### 6. Présentation GROUPE ONG FIP « A propos »



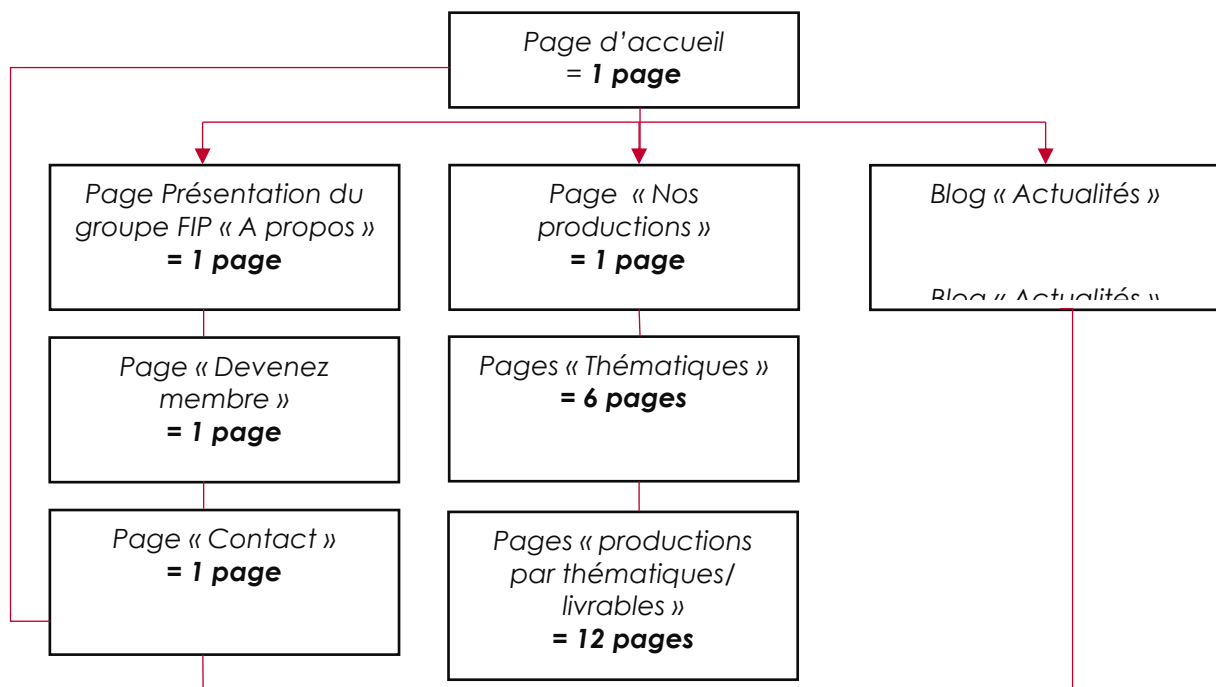
**7. Devenir membre** Devenir membre



## 8. Contact



Nombre de pages estimé : 24 PAGES (hors pages blog)



# DESIGN

ÉLÉMENTS	FOURNIS	À CRÉER
	<i>Transmis avec le cahier des charges</i>	<i>Devront être réalisés par le prestataire</i>
Logo	X	
Charte graphique		X Des éléments de base seront fournis au prestataire pour faciliter la consolidation de la charte (couleurs, police, exemple de mise en forme de documents déjà produits pour inspiration).
Maquette / Wireframe	X	
Typographies (polices d'écriture)		X Des exemples de polices utilisées seront fournis au prestataire pour inspiration.
Photos	X Photos et commentaires pour la légende	X Photos légendées, projets, date, crédit de l'organisation

## Exigence:

L'inclusion est au cœur du travail poursuivi par les ONG membres du GROUPE ONG FIP, ce qui devra être pris en compte dans le graphisme au cas échéant.

## Style graphique attendu :

*Inspirations/orientations pour le site web :*

<a href="https://www.swisscontact.org/fr">https://www.swisscontact.org/fr</a>	<i>Clarté et visibilité des différentes rubriques du site qui se retranscrit visuellement, équilibre des couleurs en maintenant une certaine clarté/sobriété.</i>
<a href="https://www.oxfamfrance.org/">https://www.oxfamfrance.org/</a>	<i>Couleurs peps, police des titres des rubriques et logos assortis qui donnent un relatif dynamisme.</i>
<a href="https://www.iecd.org/">https://www.iecd.org/</a>	<i>Bon équilibre entre la sobriété, clarté et le dynamisme introduit par les couleurs. Organisation du haut de la page d'accueil qui a été repris dans la proposition de maquette/arborescence.</i>
<a href="https://www.afd.fr/fr">https://www.afd.fr/fr</a>	<i>Menu fixe intéressant pour la visibilité des logos, incrustation de photos, promotion de contenu informationnel.</i>

# DÉROULEMENT DU PROJET

## Gestion de projet

Des concertations régulières auront lieu pour suivre l'avancement du projet.

Réunion de cadrage / présentiel :

- Contractualisation et cadrage concernant le projet de création de site internet (transmission des informations liés à l'hébergement du site, nom de domaine, etc.)

Réunions de suivi :

- Après soumission d'une première proposition technique et de design, retours et suggestions pour intégration

Réunion Validation :

- Après soumission d'un premier prototype, retours finaux concernant la proposition pour intégration

Réunion de présentation du prototype / présentiel

- Livraison du site et démonstration
- Formation à l'usage de la console administrateur.

*La communication en présentiel et en Visio sera privilégiée.*

Le calendrier et la fréquence des échanges seront précisés avec le prestataire.

### **Délais :**

Une livraison du site internet dans un délai de deux mois après la contractualisation est souhaitée.

**Enveloppe budgétaire : 4000 euros**

**Date limite de réponse : 23/04/2024**



**MERCI DE L'INTÉRÊT QUE  
VOUS PORTEZ AU PROJET**

IECD – INSTITUT EUROPÉEN DE COOPÉRATION  
ET DE DÉVELOPPEMENT

Organisation de solidarité internationale  
reconnue d'utilité publique

2, rue Chaintron - 92120 MONTROUGE

+33 (0)1 45 33 40 50

[www.iecd.org](http://www.iecd.org)